

Про погодження проєкту рішення Черкаської міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 18.09.2025 №86-5 «Про затвердження Програми іміджевих проєктів м. Черкаси на 2026-2030 роки»

Відповідно до пункту 1 частини 2 статті 52, підпунктів 7, 8, 11 пункту «а» статті 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 6 частини 1 статті 91 Бюджетного кодексу України, з метою проведення цілісної іміджевої політики у Черкаській територіальній громаді, комплексного просування можливостей міста та зміцнення існуючого іміджу Черкас як сучасного, розвиненого європейського міста з потужним спортивним, освітнім, науковим, культурним потенціалом, в якому створено всі умови для постійного зростання індикаторів якості життя, реалізації іміджевих проєктів у Черкасах, Україні та на міжнародному рівні в рамках виставок, форумів, круглих столів, освітніх та культурних івентів, а також безпосередньої взаємодії з містами-побратимами, розглянувши пропозиції департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради виконавчий комітет Черкаської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Погодити та подати на розгляд та затвердження Черкаської міської ради проєкт рішення «Про внесення змін до рішення міської ради від 18.09.2025 №86-5 «Про затвердження Програми іміджевих проєктів м. Черкаси на 2026-2030 роки».

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Чубіну А.С.

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА

Проект рішення

№

Про внесення змін до рішення
міської ради від 18.09.2025
№ 86-5 «Про затвердження
Програми іміджевих проєктів
м. Черкаси на 2026-2030 роки»

Відповідно до пункту 22 статті 26, підпунктів 7, 8, 11 пункту «а» статті 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 6 частини 1 статті 91 Бюджетного кодексу України, з метою проведення цілісної іміджевої політики у Черкаській територіальній громаді, комплексного просування можливостей міста та зміцнення існуючого іміджу Черкас як сучасного, розвиненого європейського міста з потужним спортивним, освітнім, науковим, культурним потенціалом, в якому створено всі умови для постійного зростання індикаторів якості життя, реалізації іміджевих проєктів у Черкасах, Україні та на міжнародному рівні в рамках виставок, форумів, круглих столів, освітніх та культурних івентів, а також безпосередньої взаємодії з містами-побратимами, розглянувши пропозиції департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Черкаської міської ради від 18.09.2025 № 86-5 «Про затвердження Програми іміджевих проєктів м. Черкаси на 2026-2030 роки», а саме:

1.1. Викласти розділ IV «Завдання та заходи програми» у новій редакції:

План заходів та завдання реалізації Програми на 2026-2030 роки

№ з/п	Зміст заходів	Виконавець	Термін виконання, роки
1	2	3	4
1.	Розробка щорічного плану реалізації іміджевих проєктів, інформаційних кампаній та промоційних заходів	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
2.	Організація і проведення семінарів, круглих столів, нарад, конференцій, виставок, форумів, презентацій,	Департамент освіти та гуманітарної	2026-2030

	освітніх, культурних та спортивних івентів, у тому числі заходів міжнародного рівня та інших заходів, спрямованих на розвиток і просування переваг міста Черкаси та формування сталого позитивного іміджу	політики Черкаської міської ради	
3.	Розробка ескізів та придбання сувенірної, промоційної, презентаційної продукції для організації та проведення різного рівня заходів, у тому числі й міжнародних	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
4.	Верстка, переклад, друк, видання та розповсюдження промоційної літератури, спрямованих на поширення позитивних знань про місто, його переваги та підвищення впізнаваності міста	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
5.	Створення та оновлення архіву фото-, аудіо- та відеоматеріалів про місто Черкаси для їхнього подальшого використання при створенні промофільмів, презентацій і проведенні іміджевих заходів. Організація виробництва та сприяння поширенню промофільмів про місто та його діяльність у різних сферах	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
6.	Забезпечення системної взаємодії та інформування громадськості щодо сприяння та проведенню масштабних іміджевих заходів у місті Черкаси, у т. ч. семінарів, зустрічей, круглих столів, форумів тощо	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради, інші суб'єкти	2026-2030
7.	Проведення іміджевих заходів міського, всеукраїнського та міжнародного рівнів	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
8.	Розробка та реалізація промоційних, інформаційних та рекламних кампаній у місті Черкаси	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
9.	Вивчення міжнародного досвіду, впровадження та реалізація його у	Департамент освіти та	2026-2030

	міські іміджеві, культурні, освітні та спортивні заходи	гуманітарної політики Черкаської міської ради	
10.	Розміщення інформації про іміджеві заходи міста в ЗМІ, соціальних мережах та в мережі Інтернет	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
11.	Створення та системне наповнення іміджевої сторінки «Черкаси» у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм»	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
12.	Співпраця, організація і проведення зустрічей із представниками міжнародних та українських установ із метою організації та проведення іміджевих заходів у місті Черкаси	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030
13.	Розробка, впровадження, адаптація, інтеграція та супровід офіційного брендбуку міста Черкаси, забезпечення функціонування електронного веб-порталу брендбуку, цифрових шаблонів, рекомендацій та інструментів для єдиного використання візуальної айдентики міста органами місцевого самоврядування, комунальними підприємствами, установами, організаціями, партнерами та іншими користувачами	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради	2026-2030

1.2. Викласти розділ V «Обсяги і джерела фінансування програми» у новій редакції:

ОБСЯГИ І ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування Програми здійснюється відповідно до чинного законодавства за рахунок коштів місцевого бюджету та в межах фінансових можливостей місцевого бюджету за кодами тимчасової класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів.

№ з/п	Напрями використання коштів	Загальний фонд, тис.грн. (прогнозні обсяги)				
		2026 р.	2027 р.	2028 р.	2029 р.	2030 р.

1.	Замовлення послуг з розробки дизайну промоційної продукції (ескізи)	200	100	100	100	100
2.	Придбання поліграфічної продукції для проведення іміджевих та інформаційних кампаній (білборди, сіті-лайти, скролапи, банери, плакати, стенди, таблиці, вивіски, флаєри тощо)	300	200	200	200	200
3.	Придбання сувенірної продукції (брендований одяг, чашки, годинники, текстильні вироби, гумові вироби, коробки, браслети, брелоки, ручки, годинники, пакети, еко-сумки, магніти, флешки, щоденники, планери, календарі тощо)	300	200	250	100	200
4.	Придбання металевих, скляних, пластикових, акрилових тощо конструкцій для розміщення промоційних матеріалів	200	100	100	100	200
5.	Замовлення послуг фотографування, відеозапису та створення промоційних аудіо-, відеороликів та інших мультимедійних	100	100	100	100	100

	матеріалів про місто Черкаси					
6.	Розміщення зовнішньої реклами з метою створення позитивного іміджу міста	100	100	100	100	100
7.	Організація іміджевих, промоційних, культурних, освітніх, інноваційних заходів та івентів, спрямованих на промоцію та створення позитивного іміджу міста Черкаси	100	100	100	100	100
8.	Участь у міжнародних та всеукраїнських іміджевих заходах (конференції, форуми, виставки тощо)	100	100	100	100	100
	Разом	1 400	1 000	1 050	900	1 100
Всього		5 450				

Головним розпорядником коштів місцевого бюджету по видаткам на реалізацію Програми є департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради (далі – Департамент освіти). До фінансування заходів програми також можуть бути залучені і інші джерела, відповідно до чинного законодавства.

1.3. Викласти розділ VIII «Очікуваний кінцевий результат виконання програми» у новій редакції:

ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Основними результатами, яких планується досягти, є:

1. Формування та підтримка існуючого позитивного іміджу міста Черкаси як на загальноукраїнському, так і на міжнародному рівні.
2. Створення конкурентного презентаційного, іміджевого та сувенірного продукту з використанням єдиного стилю.
3. Створення іміджевих проєктів для популяризації та поширення знань про місто Черкаси, його переваг та можливостей.

Показники результативності, які передбачається досягти в результаті реалізації

завдань та заходів Програми, наведені нижче.

№ з/п	Напрями заходів програми	Од. вим.	Роки					Разом
			2026	2027	2028	2029	2030	
Показники витрат								
1.	Обсяг видатків загального фонду місцевого бюджету - всього, в тис. грн.	тис. грн	1 400	1 000	1 050	900	1 100	5 450
1.1	Замовлення послуг розробки дизайну (ескізів)	тис. грн	200	100	100	100	100	600
1.2	Придбання поліграфічної продукції	тис. грн	300	200	200	200	200	1 200
1.3	Придбання сувенірної продукції	тис. грн	300	200	250	100	200	1 050
1.4	Придбання промоційних конструкцій з різного матеріалу	тис. грн	200	100	100	100	200	900
1.5	Замовлення послуг зі створення фото-, відео-, аудіоконтенту	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.6	Розміщення зовнішньої реклами	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.7	Організація та проведення іміджевих проєктів, заходів та івентів	тис. грн	100	100	100	100	100	500
1.8	Участь у міжнародних та всеукраїнських іміджевих заходах	тис. грн	100	100	100	100	100	500
Показники продукту								
1.	Макети рекламної продукції	шт.	200	100	150	150	200	800
2.	Макети	шт.	200	100	150	150	200	800

	іміджевої продукції							
3.	Макети поліграфічної продукції	шт.	200	100	150	150	200	800
4.	Макети сувенірної продукції	шт.	200	100	150	150	200	800
5.	Придбання презентаційної поліграфічної продукції	шт.	1500	1000	1200	1200	1600	6500
6.	Придбання сувенірної продукції	шт.	1500	1000	1200	1200	1600	6500
7.	Придбання промоційних конструкцій	шт.	100	50	60	60	70	340
8.	Промоційні відеоматеріали	шт.	20	20	20	20	20	100
9.	Промоційні аудіоролики	шт.	20	20	20	20	20	100
10.	Організація іміджевих проєктів на освітню, культурну, спортивну тематики	од.	6	5	5	5	5	26
11.	Організація іміджевих заходів, фестивалів, воркшопів, івентів, тощо.	од.	2	2	2	2	2	10
12.	Участь в іміджевих заходах/виставках/форумах всеукраїнського та міжнародного рівня	од.	2	2	2	2	2	10
13.	Проведення тематичних патріотичних проєктів	од.	5	5	5	5	5	25

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Чубіну А.С. та постійну комісію міської ради з питань гуманітарної та соціальної політики (Холупняк К.О.).

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО