

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

27.05.2026

N

358

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	06 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	36299692 (код за ЄДРПОУ)	2357600000 (код бюджету)
2.	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради (найменування відповідального виконавця)	061 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	36299692 (код за ЄДРПОУ)	
3.	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0618420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань — 900 000 гривень, у тому числі загального фонду — 900 000 гривень та спеціального фонду — 0 гривень.			
5.	Ціль державної, регіональної, місцевої політики Формування та зміцнення позитивного іміджу міста за допомогою створення і впровадження інноваційних іміджевих проєктів			
6.	Мета бюджетної програми			

Зміцнення позитивного іміджу Черкас в Україні та в міжнародному співтоваристві за допомогою створення і впровадження масштабних іміджевих та інноваційних проєктів, створення для цього відповідних організаційних умов відповідно до стратегічних та операційних цілей розвитку міста Черкаси до 2030 року. Промоція існуючого бренду та айдентики Черкас для підвищення впізнаваності міста. Створення конкурентного іміджевого презентаційного та промоційного продукту. Закріплення образу Черкас як спортивної, культурної, освітньої, та інноваційної столиці України.

7. Завдання бюджетної програми

Розробка щорічного плану реалізації іміджевих проєктів, інформаційних кампаній та промоційних заходів, організація і проведення семінарів, круглих столів, нарад, конференцій, виставок, форумів, презентацій, освітніх, культурних та спортивних івентів, у тому числі заходів міжнародного рівня та інших заходів, спрямованих на розвиток і просування переваг міста Черкаси та формування сталого позитивного іміджу, розробка ескізів та придбання сувенірної, промоційної, презентаційної продукції для організації та проведення різного рівня заходів, у тому числі й міжнародних, верстка, переклад, друк, видання та розповсюдження промоційної літератури, спрямованих на поширення позитивних знань про місто, його переваги та підвищення впізнаваності міста, створення та оновлення архіву фото-, аудіо- та відеоматеріалів про місто Черкаси для їхнього подальшого використання при створенні промофільмів, презентацій і проведенні іміджевих заходів, організація виробництва та сприяння поширенню промофільмів про місто та його діяльність у різних сферах, Забезпечення системної взаємодії та інформування громадськості щодо сприяння та проведенню масштабних іміджевих заходів у місті Черкаси, у т. ч. семінарів, зустрічей, круглих столів, форумів тощо, проведення іміджевих заходів міського, всеукраїнського та міжнародного рівнів, розробка та реалізація промоційних, інформаційних та рекламних кампаній у місті Черкаси, вивчення міжнародного досвіду, впровадження та реалізація його у міській іміджеві, культурні, освітні та спортивні заходи, розміщення інформації про іміджеві заходи міста в ЗМІ, соціальних мережах та в мережі Інтернет, створення та системне наповнення іміджевої сторінки «Черкаси» у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм», Співпраця, організація і проведення зустрічей із представниками міжнародних та українських установ із метою організації та проведення іміджевих заходів у місті Черкаси

8. Підстави для реалізації бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 18.09.2025 № 86-5 "Про затвердження Програми іміджевих проєктів м.Черкаси на 2026 – 2030 роки" Постанова Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774 "Про схвалення Бюджетної декларації на 2026—2028 роки", лист Міністерства фінансів України від 09.07.2025 № 05120-08-6/19235 "Щодо особливостей середньострокового бюджетного планування та складання розрахунків до прогнозів місцевих бюджетів" рішення Черкаської міської ради від 24.12.2025 № 91-201 "Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2026 рік (2357600000)",зі змінами згідно рішення Черкаської міської ради від 12.05.2026 № 95 -43

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

				гривень
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
1	Забезпечення реалізації іміджевих проєктів	900 000	0	900 000
	Усього	900 000	0	900 000

10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6
1	Програма іміджевих проєктів м.Черкаси на 2026 – 2030 роки	рішення ЧМР від 18.09.2025 № 86-5	900 000	0	900 000
Усього		X	900 000	0	900 000

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано(обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026 році	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026 року, % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1	2	3	4	5	6	7	8
				X	0	0	X
Усього		X	X	X	X	0	X

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Обсяг фінансування на реалізацію іміджевих проєктів	грн.	кошторис	900 000		900 000
2	продукту					
1	Кількість іміджевих проєктів	од.	розрахунок	5		5

3	ефективності				
1	Середні витрати на здійснення одного іміджевого проекту	грн.	розрахунок	180 000	180 000
4	якості				
1	Відсоток забезпечення іміджевих проектів м.Черкаси, до потреби	відс.	розрахунок	100	100

