

Про дозвіл на розміщення
зовнішньої реклами
ТОВ «Фудком»

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», п. 13 частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень Черкаської міської ради від 04.06.2009 № 4-1190 «Про приведення у відповідність до вимог чинного законодавства процедури розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» та виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», від 03.07.2012 № 968 «Про затвердження схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій та внесення змін до рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» розглянувши клопотання товариства з обмеженою відповідальністю «Фудком», висновки відповідних служб міста, виконком міської ради
ВИРІШИВ:

1. Надати дозвіл товариству з обмеженою відповідальністю «Фудком» на розміщення спеціальних рекламних конструкцій строком на п'ять років по вул. Володимира Великого, 98, а саме:

- 1.1. Об'ємних літер «ВЕЛМАРТ» розміром 5,39x1,23 м;
- 1.2. Об'ємних літер «8-22» розміром 2,25x0,76 м;
- 1.3. П'ятисекційної щитової установки розміром 12,0x2,3 м.

2. ТОВ «Фудком»:

2.1. Дотримуватись вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси та утримувати рекламні конструкції в належному санітарному стані.

2.2. При першій вимозі інженерних служб міста перемістити об'єкт

зовнішньої реклами впродовж 3-х годин.

2.3. Впродовж одного місяця після прийняття цього рішення подати до робочого органу з питань реклами дві кольорові фотокартки місяця з розміщеним рекламним засобом.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на директора департаменту архітектури та містобудування Савіна А.О.

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО