

Про демонтаж рекламоносіїв  
власника яких встановити  
неможливо по вул. Смілянській, 36

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», підпунктів 7, 13 пункту а статті 30, підпункту 8 пункту а статті 31, статті 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 5, підпункту 5 пункту 1 статті 16 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», пунктів 3, 24 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», рішення Черкаської міської ради від 28.09.2023 № 47-14 «Про правила благоустрою міста Черкаси», розглянувши подання управління інспектування від 09.04.2026 вих. № 2759-01-14, припис про усунення порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси від 12.02.2026, акти обстеження рекламних засобів та місць їх розміщення від 06.04.2026, з метою вжиття заходів щодо забезпечення та стимулювання виконання вимог актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси, виконком міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Доручити управлінню інспектування Черкаської міської ради (Максюта А.В.):

1.1. До 31.12.2026 організувати демонтаж дев'яти рекламних засобів типу «щитова установка» власника яких встановити неможливо на фасаді магазину «Золотий вік» по вул. Смілянській, 36, шляхом залучення спеціалізованого підприємства, установи чи організації (відповідно до розділу 12 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси).

1.2. Скласти акти обстеження рекламних засобів та місць їх розміщення з проведенням фото- або відеофіксації та акти проведення демонтажу рекламних засобів (відповідно до пункту 12.8 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси).

1.3. Передати демонтовані рекламні засоби на відповідальне зберігання комунальному підприємству «Екологія» Черкаської міської ради.

1.4. Комунальному підприємству «Екологія» Черкаської міської ради (Єфремов Ю.В.) після закінчення шестимісячного терміну зберігання демонтованого рекламного засобу, у разі якщо власник рекламного засобу не з'явився за його поверненням та не сплатив витрати, понесені міським бюджетом за демонтаж:

1.4.1. Частини рекламних засобів виготовлені з металу здати як металобрухт, а виручені кошти зарахувати в дохід підприємства.

1.4.2. Частини рекламних засобів, які не придатні до використання, утилізувати.

2. Власник рекламних засобів має право на повернення демонтованих рекламних засобів після звернення до управління інспектування Черкаської міської ради на підставі документів, зазначених в пункті 12.11 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси.

3. У разі звернення власника рекламних засобів, управлінню інспектування Черкаської міської ради і департаменту архітектури та містобудування Черкаської міської ради виконати вимоги пункту 27 рішення Черкаської міської ради від 24.12.2025 № 91-201 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2026 рік (2357600000)» в частині проведення розрахунків за фактичне користування місцями для розташування рекламних конструкцій.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на начальника управління інспектування Черкаської міської ради Максюту А.В.

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО