

Про демонтаж рекламоносіїв
ФОП Ганницького В.М.

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», підпунктів 7, 13 пункту а статті 30, підпункту 8 пункту а статті 31, статті 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 5, підпункту 5 пункту 1 статті 16 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», пунктів 3, 24 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», рішення Черкаської міської ради від 28.09.2023 № 47-14 «Про правила благоустрою міста Черкаси», розглянувши подання управління інспектування від 17.03.2026 № 1995-01-14, припис про усунення порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси від 09.02.2026, з метою вжиття заходів щодо забезпечення та стимулювання виконання вимог актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси, виконком міської ради

ВИРІШИВ:

1. Фізичній особі-підприємцю Ганницькому Володимирі Михайловичу самостійно за власний рахунок у двадцятиденний строк з дня набрання чинності цього рішення провести демонтаж належних йому двох спеціальних рекламних конструкцій типу «щитова установка» за наступними адресами:

1.1. По вул. Оборонній, 18, біля ГБК «Зірочка-1»;

1.2. По вул. Оборонній (непарна сторона), навпроти ГБК «Зірочка-1».

2. Департаменту архітектури та містобудування Черкаської міської ради (Савін А.О.) у десятиденний строк з дня прийняття цього рішення вручити під підпис або надіслати фізичній особі-підприємцю Ганницькому

Володимиру Михайловичу рекомендованим листом з повідомленням примірник цього рішення.

3. Управлінню інспектування Черкаської міської ради (Максюта А.В.):

3.1. У разі невиконання фізичною-особою підприємцем Ганницьким Володимиром Михайловичем пункту 1 цього рішення, організувати до 31.12.2026 демонтаж вищезазначених рекламних засобів шляхом залучення спеціалізованого підприємства, установи чи організації (відповідно до розділу 12 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси).

3.2. Скласти акти обстеження рекламних засобів та місць їх розміщення з проведенням фото- або відеофіксації та акт проведення демонтажу рекламних засобів (відповідно до пункту 12.8 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси).

3.3. Передати демонтовані рекламні засоби на відповідальне зберігання комунальному підприємству «Екологія» Черкаської міської ради.

4. Комунальному підприємству «Екологія» Черкаської міської ради (Єфремов Ю.В.) після закінчення шестимісячного терміну зберігання демонтованого рекламного засобу, у разі якщо власник рекламного засобу не з'явився за його поверненням та не сплатив витрати, понесені міським бюджетом за демонтаж:

4.1. Частини рекламного засобу виготовлені з металу здати як металобрухт, а виручені кошти зарахувати в дохід підприємства.

4.2. Частини рекламного засобу, які не придатні до використання, утилізувати.

5. Фізична особа-підприємець Ганницький Володимир Михайлович має право на повернення демонтованих рекламних засобів після звернення до управління інспектування Черкаської міської ради на підставі документів, зазначених в пункті 12.11 Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси.

6. Управлінню інспектування Черкаської міської ради і департаменту архітектури та містобудування Черкаської міської ради виконати вимоги пункту 27 рішення Черкаської міської ради від 24.12.2025 № 91-201 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2026 рік (2357600000)» в частині проведення розрахунків за фактичне користування місцями для розташування рекламних конструкцій.

7. Контроль за виконанням рішення покласти на начальника управління інспектування Черкаської міської ради Максюту А.В.

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО