

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб’єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору

5. Мета бюджетної програми

Висвітлення у медіа соціально-економічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об’єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в місті, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію
2	Удосконалення інформаційної інфраструктури міста
3	Підвищення повноти й оперативності інформування громадян міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, роз’яснення рішень органів місцевого самоврядування

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	188200,00	0,00	188200,00	188200,00	0,00	188200,00	0,00	0,00	0,00
13	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	78540,00	0,00	78540,00	78540,00	0,00	78540,00	0,00	0,00	0,00
14	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	152200,00	0,00	152200,00	152200,00	0,00	152200,00	0,00	0,00	0,00
15	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	17950,00	0,00	17950,00	17950,00	0,00	17950,00	0,00	0,00	0,00
16	Організація та проведення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Усього	436890,00	0,00	436890,00	436890,00	0,00	436890,00	0,00	0,00	0,00

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення
1	2
1	
12	
13	
14	
15	
16	

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	"Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки"	436890,00	0,00	436890,00	436890,00	0,00	436890,00	0,00	0,00	0,00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Затрат											
1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	грн.	Розрахунок	178200,00	0,00	178200,00	178200,00	0,00	178200,00	0,00	0,00	0,00
2	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	грн.	Розрахунок	78540,00	0,00	78540,00	78540,00	0,00	78540,00	0,00	0,00	0,00
3	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	162200,00	0,00	162200,00	162200,00	0,00	162200,00	0,00	0,00	0,00
4	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	грн.	Розрахунок	17950,00	0,00	17950,00	17950,00	0,00	17950,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту											
5	Кількість інформаційних програм	хв.	Розрахунок	144,50	0,00	144,50	144,50	0,00	144,50	0,00	0,00	0,00
6	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	кв. см	Розрахунок	6545,00	0,00	6545,00	6545,00	0,00	6545,00	0,00	0,00	0,00
7	Кількість публікацій в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	57,00	0,00	57,00	57,00	0,00	57,00	0,00	0,00	0,00
8	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	шт.	Розрахунок	14,00	0,00	14,00	14,00	0,00	14,00	0,00	0,00	0,00
9	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	шт.	Розрахунок	41,00	0,00	41,00	41,00	0,00	41,00	0,00	0,00	0,00
10	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
11	Кількість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності											
12	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм	грн.	Розрахунок	1233,33	0,00	1233,33	1233,33	0,00	1233,33	0,00	0,00	0,00
13	Видатки на друк 1 см2	грн.	Розрахунок	12,00	0,00	12,00	12,00	0,00	12,00	0,00	0,00	0,00
14	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	грн.	Розрахунок	3537,50	0,00	3537,50	3537,50	0,00	3537,50	0,00	0,00	0,00
15	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	грн.	Розрахунок	2480,00	0,00	2480,00	2480,00	0,00	2480,00	0,00	0,00	0,00
16	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	5500,00	0,00	5500,00	5500,00	0,00	5500,00	0,00	0,00	0,00
17	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	грн.	Розрахунок	600,00	0,00	600,00	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00
18	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	грн.	Розрахунок	650,00	0,00	650,00	650,00	0,00	650,00	0,00	0,00	0,00
	Якості											
19	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
20	Виконання угод засобами друкованих медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
21	Виконання угод засобами онлайн-медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
22	Виготовлення та розміщення соціальної	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	реклами (білборд, сітілайт)											

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
	Затрат		
1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	грн.	
2	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	грн.	
3	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	грн.	
4	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	грн.	
	Продукту		
5	Кількість інформаційних програм	хв.	
6	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	кв. см	
7	Кількість публікацій в онлайн-медіа	шт.	
8	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	шт.	
9	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	шт.	
10	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	
11	Кількість постерів на білборд	шт.	
	Ефективності		
12	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм	грн.	
13	Видатки на друк 1 см2	грн.	
14	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	грн.	
15	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	грн.	
16	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	
17	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	грн.	
18	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	грн.	
	Якості		
19	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	відс.	
20	Виконання угод засобами друкованих медіа	відс.	
21	Виконання угод засобами онлайн-медіа	відс.	

1	2	3	4
22	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	відс.	

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

Заплановані заходи Програми взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки впродовж 2024 року профінансовані на 100%. Касові видатки по Програмі становлять 100 % від затверджених на 2025 рік кошторисних призначень. (з урахуванням змін). Упродовж 2025 року управління інформаційної політики в межах "Програми взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки" співпрацювало із:

- Трьома телекомпаніями (ТРК «ВІККА», ТРК «Ільдана» та ТРК «Антенa»), в ефірі яких Черкаська міська рада інформувала населення про ухвалені рішення;
- Двома друкованими виданнями (газети «Нова Молодь Черкащини» та «Черкаський край»);
- П'ятьма електронними виданнями (сайти «zmi.ck.ua», «Dzvin.media», «Прочерк», «Вичерпно», vikka.ua).

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Замовлення продукції в електронних та друкованих медіа, здійснювалося із урахуванням запитів суспільства та планів роботи, які коригувалися впродовж року. Заплановані заходи Програми взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки впродовж 2024 року профінансовані на 100%

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Заступник начальника управління-начальник відділу підтримки громадянського суспільства

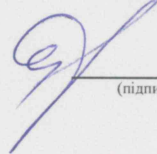


(підпис)

Олексій ДУБОВИЙ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Головний бухгалтер



(підпис)

Вікторія СІРАЧЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)