



**ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Рішення**  
від 03.07.2012 № 968

Про затвердження схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій та внесення змін до рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси»

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», статей 16, 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», статті 28 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», статті 24 Закону України «Про планування та забудову», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення Черкаської міської ради від 04.06.2009 № 4-1190 «Про приведення у відповідність до вимог чинного законодавства процедури розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», рішення Черкаської міської ради від 11.02.2010 № 5-431 «Про затвердження Програми розвитку дизайну міського середовища та зовнішньої реклами в м.Черкаси на 2010-2012 роки», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», враховуючи матеріали комплексного аналізу сучасного стану зовнішньої реклами на території міста Черкаси, з метою благоустрою міста та впорядкування розміщення рекламних засобів виконавчий комітет Черкаської міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити схему розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси (додаток).
2. Розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси здійснюється за наступними принципами:

2.1. З дотриманням вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752.

2.2. З дотриманням вимог до спеціальних рекламних конструкцій, поданих у збірнику типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 19.07.2011 № 999.

2.3. З урахуванням вимог схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси.

3. Обов'язковою вимогою встановлення спеціальних рекламних конструкцій є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших містобудівних факторів.

4. Розміщення спеціальних рекламних конструкцій повинно здійснюватись з дотриманням вимог уніфікації рекламних засобів в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірами, висотою від поверхні землі, кутом нахилу та повороту площини конструкцій до дороги, відступом місця розташування конструкції від дорожнього полотна.

5. Суб'єктам господарювання, що отримали дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території міста Черкаси до прийняття цього рішення:

5.1. В термін до 31 грудня 2012 року привести належні їм спеціальні рекламні конструкції, місця їх розміщення та дозвільні документи у відповідність до вимог збірника типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 19.07.2011 № 999 та схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

5.2. Укласти з виконавчим комітетом Черкаської міської ради додаткову угоду щодо внесення змін до договору на тимчасове користування місцем (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси в частині здійснення оплати за право тимчасового користування місцем, з урахуванням змін до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси), затверджених цим рішенням.

6. У тексті рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» та додатках до нього назву «департамент архітектури, будівництва та землеустрою виконавчого комітету Черкаської міської ради» змінити на «департамент містобудування Черкаської міської ради».

7. У тексті рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» та додатках до нього назву «департамент муніципальної інспекції виконавчого комітету Черкаської міської ради» змінити на «департамент муніципальної інспекції Черкаської міської ради».

8. Внести до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 (далі - Порядок), такі зміни:

8.1. абзац 2 пункту 2.1 викласти у такій редакції:

«робочий орган – відділ дизайну міського середовища управління планування та архітектури департаменту містобудування Черкаської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси.»

8.2. пункт 4.9 викласти у такій редакції:

«4.9. В межах центральної, прицентральної та зони бульвару Шевченка (зональність визначена схемою розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси) заборонено розміщення наступних рекламних засобів:

- спеціальних рекламних конструкцій на кронштейнах типу «лайт-бокс» та інших конструкцій на опорах ЛЕП будь-яких форм і розмірів (крім святкового оформлення міста);

- щитових установок типу „біг-борд” будь-яких форм та розмірів;

- спеціальних рекламних конструкцій з рекламною площею понад 8 кв.м (крім рекламних засобів типу «відеоекран», «дахова установка (об’ємна)», «проекційна установка»).

В межах міста заборонено розміщувати навісні рекламні засоби типу «трол» та рекламні засоби на мостах і шляхопроводах (крім святкового оформлення міста).»

8.3. пункти 3.3, 3.4 виключити;

8.4. доповнити розділ 4 пунктом 4.14 такого змісту:

«4.14. Розміщення спеціальних рекламних конструкцій у м. Черкаси здійснюється з дотриманням вимог цього Порядку, збірника типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 19.07.2011 № 999 та з урахуванням схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій.»

8.5. абзац 7 пункту 5.3.3 викласти у такій редакції:

«Фундаментний блок окремо встановлених спеціальних рекламних конструкцій має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав’яного покриву (газону) та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщений рекламний засіб. У разі

неможливості заглиблення фундаментного блока до рівня ґрунту з технічних причин (розміщення рекламоносія на комунікаціях, тощо) частина фундаменту, що виступає над поверхнею ґрунту, обов'язково має бути декоративно оформлена з врахуванням наступних вимог: а) вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені традиційними або сучасними облицювальними матеріалами (камінь, керамічна плитка, дерево); б) на горизонтальній поверхні повинні бути влаштовані лави або квітники (залежно від містобудівної ситуації); в) заходи з оздоблення фундаментного блоку спеціальної рекламної конструкції повинні бути складовою частиною ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу.»

8.6. доповнити абзац 7 пункту 5.3.5 текстом такого змісту:

«Спеціальні рекламні конструкції на дахах будівель можуть розміщуватись за умови проведення заявником ремонту частини покрівлі (місця розміщення рекламного засобу) до встановлення конструкції та ремонтом окремих частин покрівлі після демонтажу конструкції, що підтверджується договором з власником (балансоутримувачем) місця.»

8.7. абзац 13 пункту 5.3.5 викласти у такій редакції:

«Спеціальні рекламні конструкції типу настінне пано (брандмауер, банер, флекс) на фасадах дозволяється розміщувати за умови обов'язкового ремонту торців фасадів будівель до і після розташування рекламного засобу, що підтверджується договором з власником (балансоутримувачем) місця. Рекламний засіб повинен забезпечувати покриття торця фасаду не менше ніж на 80 відсотків загальної площини торця. Забороняється розміщення на одній торцевій стіні одночасно кількох рекламних засобів. Банерні конструкції повинні кріпитися до будівель і споруд із найменшим пошкодженням їх стін та не створювати вібрації і шуму.»

8.8. частину в) підпункту 6.2.1 пункту 6.2 викласти у такій редакції:

«в) утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій, а саме: з КП електромереж зовнішнього освітлення «Міськсвітло» ЧМР, КП «Черкасиводоканал» ЧМР, ВАТ «Черкасигаз», ПАТ «Черкасиобленерго» Черкаський міський РЕМ, ЧФ ПАТ «Укртелеком», КПТМ «Черкаситеплокомуненерго» ЧМР, ДП «Черкаська ТЕЦ» ВАТ «Черкаське хімволокно», КП «Черкасиелектротранс» ЧМР, КП «ЧЕЛУаш» ЧМР, Шевченківським відділком Одеської залізниці, ін.

Утримувачі інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій, при здійсненні погодження розташування спеціальної рекламної конструкції, інформують заявника про необхідність демонтажу рекламного засобу у разі виникнення аварійної ситуації на комунікаціях (на період проведення ремонтних робіт).»

8.9. доповнити пункт 9.1 абзацом такого змісту:

«Плата за тимчасове користування місць розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, зараховується до міського бюджету.»;

8.10. частину третю абзацу другого пункту 11.3 викласти у такій редакції:  
«- організовують демонтаж рекламних засобів відповідно до вимог чинного законодавства України;»

8.11. пункт 12.2 викласти у такій редакції:  
«Під демонтажем у цьому Порядку необхідно розуміти комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної рекламної конструкції (всіх її елементів) від місця її розташування та транспортування до місця її зберігання. При цьому, демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на рекламний засіб до територіальної громади міста Черкаси та\або підприємства, установи або організації, яка здійснила демонтаж.»

8.12. розділ 13 викласти у такій редакції:

### **«13. Зонування території міста**

Рекламне зонування території міста за ступенем містобудівної, історичної та візуальної значимості для визначення місць розміщення спеціальних рекламних конструкцій та їх типів визначається схемою розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси.

Цим порядком передбачено зонування міста для визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси), а саме:

- **перша зона** включає територію центральної частини міста в межах: вул. Котовського, вул. Хрещатик, вул. Фрунзе, вул. Богдана Хмельницького, вул. Благовісної. До цієї зони включаються парки та сквери міста.

- **друга зона** включає вул. Смілянську та бульвар Шевченка за межами першої зони, вул. Гагаріна (від вул. Героїв Сталінграда до Замкового узвозу), Золотоніське шосе від в'їзду до транспортної розв'язки з вул. Лісова Просіка, вул. Сумгайтську та вул. Одеську (від вул. Сумгайтської до вул. Котовського), вул. Енгельса, вул. 30-річчя Перемоги.

- **третя зона** включає решту території міста.»

9. Внести до Примірного договору на тимчасове користування місцем (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 (далі - Договір), такі зміни:

підпункт ж) пункту 3.4 частини третьої викласти у такій редакції:

«ж) у разі розміщення рекламних засобів в межах охоронних зон інженерних комунікацій:

- надавати вільний доступ до комунікацій для їх ремонту та обслуговування (при необхідності демонтувати конструкцію на час проведення робіт з ліквідації наслідків аварії на таких комунікаціях);

- в разі виникнення аварійної ситуації – за зверненням утримувача комунікацій протягом не більше ніж 5 год. демонтувати рекламний засіб (на час проведення робіт) за власні кошти;

- у разі нездійснення демонтажу рекламної конструкції *Користувачем* впродовж 5 год. він надає мовчазну згоду на проведення демонтажу рекламного засобу утримувачу комунікацій (підприємству, що здійснює аварійно-ремонтні роботи) та погоджується на відшкодування витрат із демонтажу утримувачу комунікацій (підприємству, що здійснює аварійно-ремонтні роботи).

У випадку, якщо термін проведення ремонтних робіт тривав більше 15 днів, розповсюджувач зовнішньої реклами має право звернутись до робочого органу з метою коригування плати за користування місцем розміщення рекламного засобу, надавши підтвердження терміну проведення робіт (лист утримувача комунікацій).»

10. Внести до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси), затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752, такі зміни:

10.1. абзац 2 пункту 1 викласти у такій редакції:

« $P = S \times T \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5 \times K_6 \times K_7 \times K_8 \times K_9 \times K_{10}$

де  $S$  - площа горизонтальної/вертикальної проекції рекламного засобу;

$T$  – тариф за тимчасове користування місцями;

$K$  – застосований коефіцієнт.»

10.2. змінити нумерацію пунктів 10, 11, 12 на 12, 13, 14 відповідно.

10. 3. доповнити пунктами 10 та 11 такого змісту:

«10. З 01.08.2012 для щитових установок типу «біг-борд» застосовується коефіцієнт ( $K_9$ ): - для першої зони – 3;

- для другої зони – 1,75;

- для третьої зони – 1,5.

11. З 01.08.2012 до 01.08.2013 для спеціальних рекламних конструкцій типу скроллер-беклайт, тумба (пілон) застосовується коефіцієнт ( $K_{10}$ ) – 0,5 (типи конструкцій згідно збірника типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси).»

12. Відділу зв'язків з громадськістю (Коваль І.А.) у десятиденний строк після прийняття цього рішення оприлюднити його та матеріали комплексного аналізу сучасного стану зовнішньої реклами на території міста Черкаси в

засобах масової інформації та на офіційному сайті міста Черкаси (<http://www.rada.cherkassy.ua>).

13. Контроль за виконанням рішення покласти на директора департаменту містобудування виконавчого комітету Черкаської міської ради Ільченка О.А.

Міський голова

С.О. Одарич

Додаток  
ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення виконавчого комітету  
Черкаської міської ради  
від 03.07.2012 року № 968

## **С Х Е М А**

### **розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси**

При виборі місць розміщення спеціальних рекламних конструкцій (зовнішньої реклами) на території міста Черкаси повинні враховуватись наступні чинники:

- архітектурні, функціонально-планувальні та історико-культурні;
- типологія міського середовища та його елементи;
- оцінки медіа ефективності (включаючи місця клатеру та перешкод видимості, дальність видимості та пасажиропотоки).

Схема розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси в електронному та паперовому вигляді (малюнок 1) є невід'ємною частиною цього рішення.

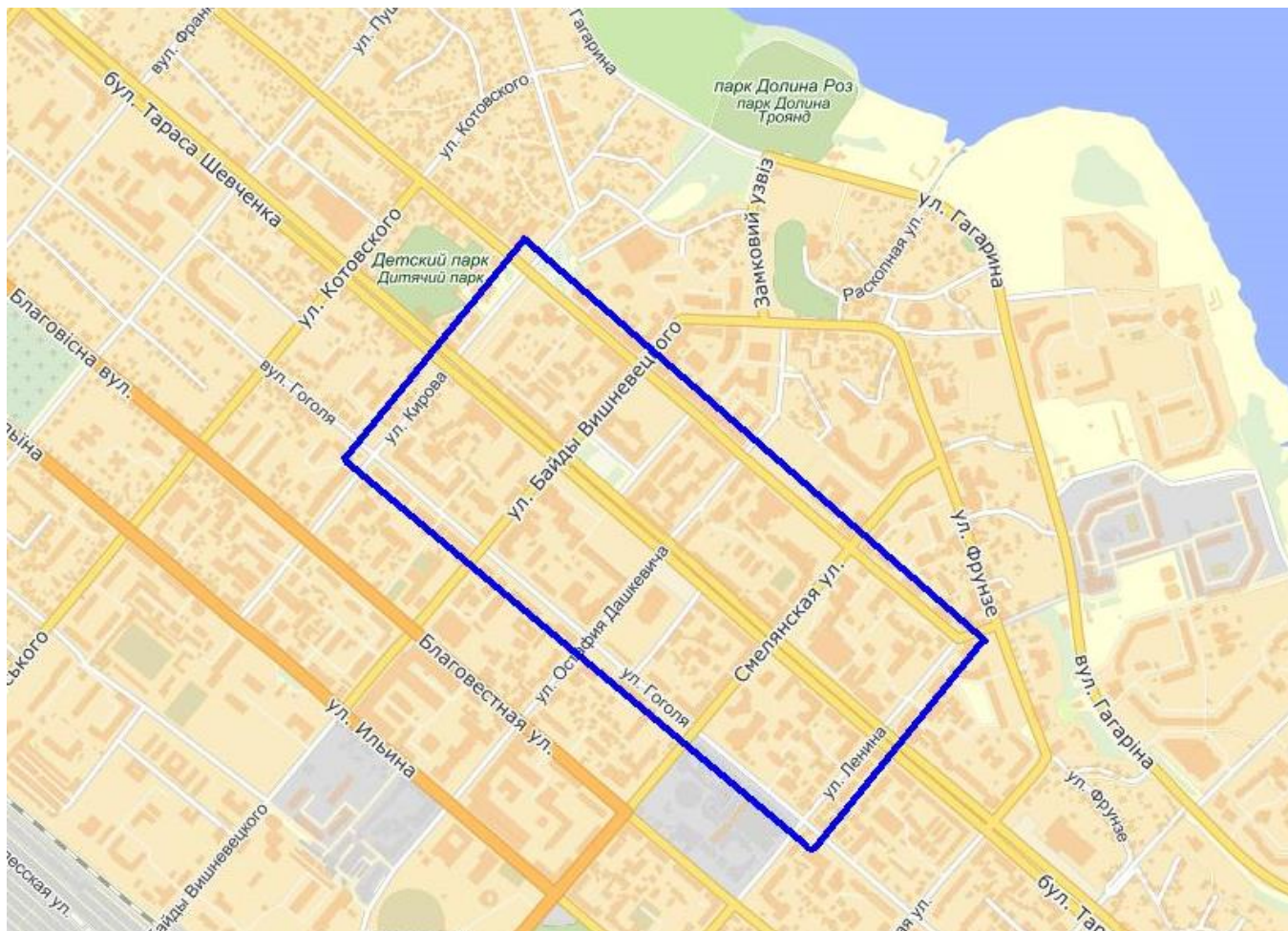
Рекламне зонування території міста за ступенем містобудівної, історичної та візуальної значимості місць розміщення спеціальних рекламних конструкцій та їх типів визначається наступними зонами:

1. Центральна зона;
2. Прицентральна зона;
3. Зона бульвару Шевченка;
4. Решта міста;
5. Червона зона.

#### **1. Центральна зона**

Кордони Центральної зони наведені на малюнку 1, 2 темно-синім кольором.

До Центральної зони входять всі вулиці, площі та території, які знаходяться в окреслених межах.



Малюнок 2. Кордони Центральної зони.

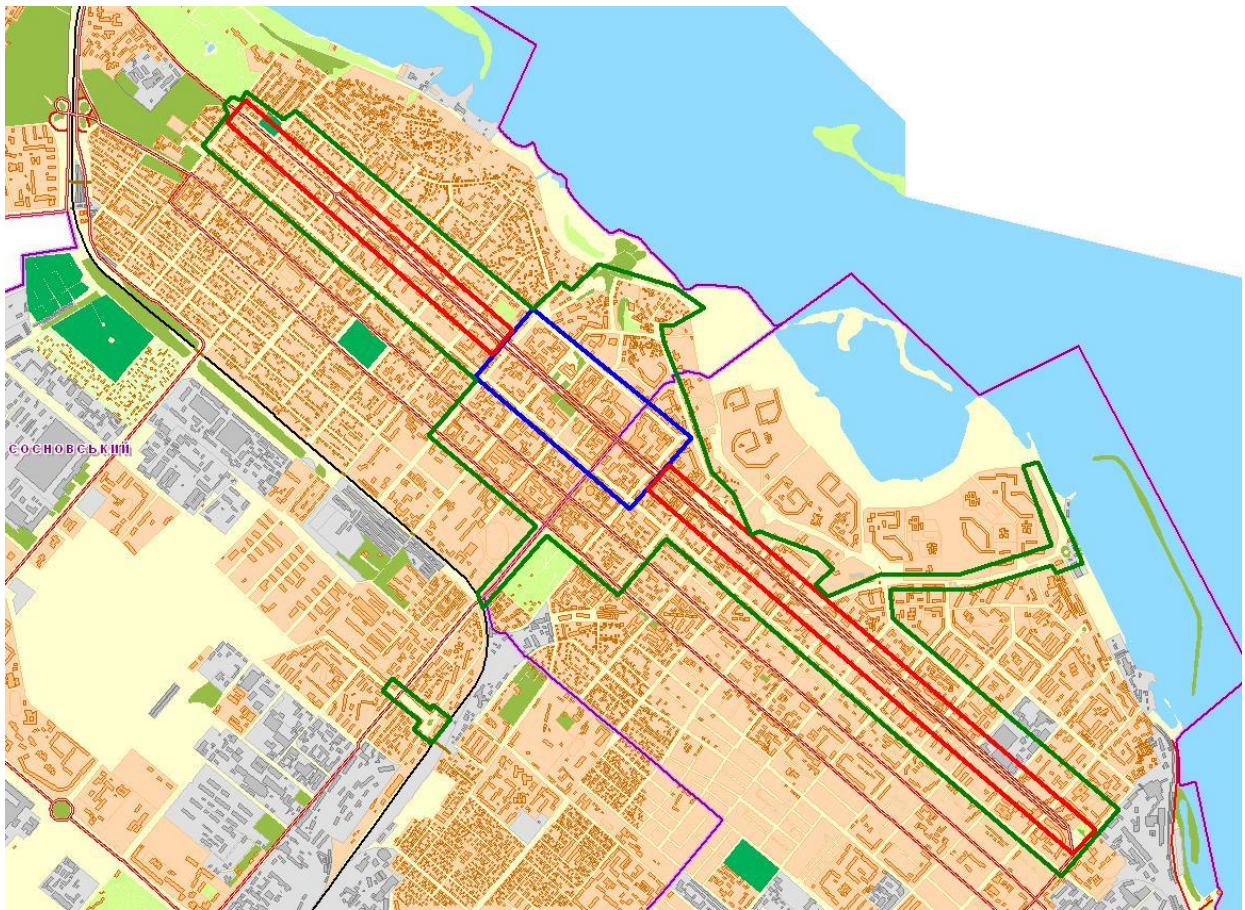
У Центральній зоні дозволено розміщення наступних спеціальних рекламних конструкцій, зазначених у «Збірнику типових рекламних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси», затвердженого рішенням виконавчим комітетом Черкаської міської ради від 19.07.2011 № 999 (Далі – «Збірник»):

- окремо встановлена конструкція (зупинковий павільйон);
- тумба (пілон);
- стела;
- сіті-лайт, тип 3;
- відеоекран;
- інформаційний вказівник
- вуличні меблі;
- дахова установка (об'ємна), тип 2;
- проекційна установка;
- прапорові композиції.

## 2. Прицентральна зона

Кордони Прицентральної зони наведені на малюнку 1, 3 зеленим кольором.

До Прицентральної зони входять всі вулиці, площі та території, які знаходяться в окреслених межах за виключенням тих, що входять до Центральної зони та Зони бульвару Шевченка.



Малюнок 3. Кордони Прицентральної зони, Центральної зони, Зони бульвару Шевченка.

У Прицентральній зоні дозволено розміщення наступних спеціальних рекламних конструкцій зазначених у «Збірнику»:

- скроллер-беклайт;
- тумба (пілон);
- сіті-лайт;
- трієдр;
- відеоекран;
- стела;
- інформаційний стенд;
- інформаційний вказівник;
- реклама на огорожах;
- дахова установка (об'ємна), тип 2;
- проекційна установка;
- інформаційний вказівник;
- вуличні меблі;
- окремо встановлена конструкція (зупинковий павільйон).

### **3. Зона бульвару Шевченка**

Кордони зони бульвару Шевченка наведені на малюнку 1, 3 червоним кольором.

До зони бульвару Шевченка входять всі вулиці, площі та території, які знаходяться в окреслених межах.

Зона бульвару Шевченка утворює окрему зону та не входить до складу будь-яких інших зон.

В зоні бульвару Шевченка дозволено розміщення наступних спеціальних рекламних конструкцій зазначених у «Збірнику»:

- тумба (пілон);
- сіті-лайт;
- відеоекран;
- стела;
- інформаційний стенд;
- інформаційний вказівник;
- реклама на огорожах;
- дахова установка (об'ємна), тип 2;
- проекційна установка;
- інформаційний вказівник;
- вуличні меблі;
- окремо встановлена конструкція (зупинковий павільйон).

#### **4. Решта міста**

До цієї зони входять усі вулиці, площі та території за межами Центральної, Прицентральної, Червоної та зони бульвару Шевченка.

#### **5. Червона зона**

До червоної зони входять: Площа Слави, Пагорб Слави, площі та території біля культових споруд, кладовищ.

В червоній зоні заборонено розміщення будь-яких видів зовнішньої реклами.

Директор  
департаменту містобудування

О.А. Ільченко