



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА  
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

23.12.2025р.

м. Черкаси

№ 29

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2025 рік  
у новій редакції

Відповідно до правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів, затверджених наказом Міністерства фінансів України № 836 від 26.08.2016 року (зі змінами № 1209 від 29.12.2018 року) та рішення Черкаської міської ради від 18.12.2025 р.91-52 «Про внесення змін до рішення Черкаської міської ради від 24.12.2024 №70-3 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2025 рік (2357600000)»

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2025 рік у новій редакції по:

- КПКВК 2310160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»;
- КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» «Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки».

Заступник начальника управління

Олексій ДУБОВИЙ



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету )

*№ 29 від 23.12.2025р.*

**Паспорт  
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету )			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань — 436890 гривень , у тому числі загального фонду — 436890 гривень та спеціального фонду — 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Рішення Черкаської міської ради "Про затвердження міської Програми взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки" від 12.12.2024 № 69-23;
- рішення Черкаської міської ради від 18.12.2025р. №91-52 «Про внесення змін до рішення Черкаської міської ради від 24.12.2024р. №70-3 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2025 рік (2357600000)»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору

## 7. Мета бюджетної програми

Зисвітлення у медіа соціально-економічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в місті, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію
2	Удосконалення інформаційної інфраструктури міста
3	Підвищення повноти й оперативності інформування громадян міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, роз'яснення рішень органів місцевого самоврядування

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
12	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	178 200	0	178 200
13	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	78 540	0	78 540
14	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	162 200	0	162 200
15	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	17 950	0	17 950
	Усього	436 890	0	436 890

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	"Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки"	436 890	0	436 890
	Усього	436 890	0	436 890

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>затрат</b>					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	грн.	Розрахунок	178 200,00	0,00	178 200,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	грн.	Розрахунок	78 540,00	0,00	78 540,00

1.	2	3	4	5	6	7
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	162 200,00	0,00	162 200,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	грн.	Розрахунок	17 950,00	0,00	17 950,00
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
	Кількість інформаційних програм	хв.	Розрахунок	144,50	0,00	144,50
	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	кв. см	Розрахунок	6 545,00	0,00	6 545,00
	Кількість публікацій в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	57,00	0,00	57,00
	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	шт.	Розрахунок	14,00	0,00	14,00
	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	шт.	Розрахунок	41,00	0,00	41,00
	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	2,00	0,00	2,00
	Кількість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	5,00	0,00	5,00
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм	грн.	Розрахунок	1 233,33	0,00	1 233,33
	Видатки на друк 1 см2	грн.	Розрахунок	12,00	0,00	12,00
	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	грн.	Розрахунок	3 537,50	0,00	3 537,50
	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	грн.	Розрахунок	2 480,00	0,00	2 480,00
	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	5 500,00	0,00	5 500,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	грн.	Розрахунок	600,00	0,00	600,00
	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	грн.	Розрахунок	650,00	0,00	650,00
<b>4</b>	<b>якості</b>					
	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Виконання угод засобами друкованих медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Виконання угод засобами онлайн-медіа медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління

Юлія КРАПИВА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради

Директор департаменту фінансової політики ЧМР

(підпис)

Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page, including the signature of the Director of the Department of Financial Policy of the Cherkassy City Council.