

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2025 рік

- | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------|--|---|
| 1. | 2300000
(КПКВК ДБ(МБ)) | Управління інформаційної політики Черкаської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | |
| 2. | 2310000
(КПКВК ДБ(МБ)) | Управління інформаційної політики Черкаської міської ради
(найменування відповідального виконавця) | |
| 3. | 2318420
(КПКВК ДБ(МБ)) | 0830
(КФКВК) | Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)
(найменування бюджетної програми) |
| 4. Мета бюджетної програми: | | | |

Висвітлення у медіа соціальноекономічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

гривень

[illegible]

5.2 Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року	0,00	0,00	0,00
1.1	власних надходжень	0,00	0,00	0,00
1.2	інших надходжень	0,00	0,00	0,00
2.	Надходження	0,00	0,00	0,00
2.1	власні надходження	0,00	0,00	0,00
2.2	надходження позик	0,00	0,00	0,00
2.3	повернення кредитів	0,00	0,00	0,00
2.4	інші надходження	0,00	0,00	0,00
3.	Залишок на кінець року	0,00	0,00	0,00
3.1	власних надходжень	0,00	0,00	0,00
3.2	інших надходжень	0,00	0,00	0,00

5.3 Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних

[illegible]

19	Кількість постерів на білборд	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										
	Ефективності									
20	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	600,00	0,00	600,00	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										
21	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	650,00	0,00	650,00	650,00	0,00	650,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										
	Якості									
22	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										

5.4 Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року:

гривень

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
	Видатки(надані кредити)	221 118,00	0,00	221 118,00	436 890,00	0,00	436 890,00	197,58	0,00	197,58
1	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та міської ради засобами телебачення	68 880,00	0,00	68 880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
показник відсутній у 2025 році										
	Продукту									
1	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	К-ість інформаційних програм	9,00	0,00	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
3	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. програми	1 044,67	0,00	1 044,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
4	Відсоток виходів в ефір інформаційних програм до запланованих	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	50 258,00	0,00	50 258,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
показник відсутній у 2025 році										
	Продукту									
1	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація (см.кв.)	4 692,50	0,00	4 692,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	К-ість випусків газет у місяць	4,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Середній тираж газет (один вихід)	4 625,00	0,00	4 625,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
5	Видатки на друк 1 см.кв.	11,00	0,00	11,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
6	Відсоток друкованої площі інформаційних матеріалів до запланованої	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет ЗМІ	101 980,00	0,00	101 980,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
показник відсутній у 2025 році										
	Затрат									
1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	101 980,00	0,00	101 980,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Продукту									
2	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	6,00	0,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	40,00	0,00	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	К-ість публікацій на головній сторінці	16,00	0,00	16,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	К-ість публікацій у стрічці новин	24,00	0,00	24,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
6	Видатки на розміщення новини на головній сторінці Інтернет сайту	3 820,00	0,00	3 820,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Видатки на розміщення новини в стрічці новин Інтернет сайту	2 480,00	0,00	2 480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
8	Відсоток опублікованих інтернет новин до запланованих	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Затрат									
1	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (рекламні та маркетингові послуги, рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту									
2	К-ість постерів на білборд	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	К-ість постерів у сітілайт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
4	Видатки на виготовлення 1 постеру в білборд	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Видатки на виготовлення 1 постеру в сітілайт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Видатки на поклейку 1 постеру	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	0,00	0,00	0,00	178 200,00	0,00	178 200,00	0,00	0,00	0,00

показник відсутній у попередньому році

	Затрат									
1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	0,00	0,00	0,00	178 200,00	0,00	178 200,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту									
2	Кількість інформаційних програм	0,00	0,00	0,00	144,50	0,00	144,50	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
3	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм	0,00	0,00	0,00	1 233,33	0,00	1 233,33	0,00	0,00	0,00
	Якості									
4	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
13	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	0,00	0,00	0,00	78 540,00	0,00	78 540,00	0,00	0,00	0,00

показник відсутній у попередньому році

	Затрат									
1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	0,00	0,00	0,00	78 540,00	0,00	78 540,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту									
2	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	0,00	0,00	0,00	6 545,00	0,00	6 545,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
3	Видатки на друк 1 см2	0,00	0,00	0,00	12,00	0,00	12,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
4	Виконання угод засобами друкованих медіа	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
14	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	0,00	0,00	0,00	162 200,00	0,00	162 200,00	0,00	0,00	0,00

показник відсутній у попередньому році

[illegible]

1	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	0,00	0,00	0,00	162 200,00	0,00	162 200,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту									
2	Кількість публікацій в онлайн-медіа	0,00	0,00	0,00	57,00	0,00	57,00	0,00	0,00	0,00
3	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	0,00	0,00	0,00	14,00	0,00	14,00	0,00	0,00	0,00
4	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	0,00	0,00	0,00	41,00	0,00	41,00	0,00	0,00	0,00
5	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
6	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	0,00	0,00	0,00	3 537,50	0,00	3 537,50	0,00	0,00	0,00
7	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	0,00	0,00	0,00	2 480,00	0,00	2 480,00	0,00	0,00	0,00
8	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	0,00	0,00	0,00	5 500,00	0,00	5 500,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
9	Виконання угод засобами онлайн-медіа	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
15	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	0,00	0,00	0,00	17 950,00	0,00	17 950,00	0,00	0,00	0,00

показник відсутній у попередньому році

	Затрат									
1	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	0,00	0,00	0,00	17 950,00	0,00	17 950,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту									
2	Кількість постерів на білборд	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
3	Видатки на виготовлення 1 постера на білборд	0,00	0,00	0,00	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00
4	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	0,00	0,00	0,00	650,00	0,00	650,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
5	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

5.5 Виконання інвестиційних (проектів) програм:

гривень

№ з/п	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6 = 5 - 4	7	8 = 3 - 7
1.	Надходження всього:	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Надходження бюджету розвитку	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду(бюджету розвитку)	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Запозичення до бюджету	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Інші джерела	X	0,00	0,00	0,00	X	X
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	X				X	X

5.6 Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів:

Фінансові порушення відсутні

5.7 Стан фінансової дисципліни:

Дебіторська та кредиторська заборгованість на кінець 2025 року відсутня

6. Узагальнений висновок щодо:
актуальності бюджетної програми

політики. Статтею 3 Закону України «Про інформацію» визначені основні напрями державної інформаційної політики, а саме: створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору. Тому метою програми є висвітлення у медіа соціальноекономічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків, у реалізації зворотного зв'язку та більш оперативного реагування на інформаційні потреби громадян.

ефективності бюджетної програми

Висока ефективність програми

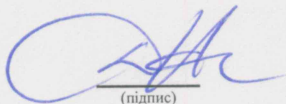
корисності бюджетної програм

висвітлення у медіа соціальноекономічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків.

довгострокових наслідків бюджетної програми

Забезпечення високого рівня комунікації між громадою та органом місцевого самоврядування

Заступник начальника управління-
начальник відділу підтримки громадянського
суспільства


(підпис)

Олексій ДУБОВИЙ

Головний бухгалтер


(підпис)

Вікторія СІРАЧЕНКО

