

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2025 рік

2300000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	
(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	
2310000	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	
(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)	
2318420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)
(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в місті, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію
2	Удосконалення інформаційної інфраструктури міста
3	Підвищення повноти й оперативності інформування громадян міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, роз'яснення рішень органів місцевого самоврядування

Результативні показники бюджетної програми

[illegible]

5	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 537,50	0,00	3 537,50	0,00	1,00	0,00
6	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 480,00	0,00	2 480,00	0,00	1,00	0,00
7	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 500,00	0,00	5 500,00	0,00	1,00	0,00
	Якості													
8	Виконання угод засобами онлайн-медіа медіа	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)														
	Ефективності													
9	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	0,00	600,00	0,00	1,00	0,00
10	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	650,00	0,00	650,00	0,00	1,00	0,00
	Якості													
11	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00

Розрахунок основних параметрів оцінки

а) розрахунок середнього індексу показників ефективності

$$I(ef) = (1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00) / 7 * 100 = 100,00$$

100,00

б) розрахунок середнього індексу показників якості

$$I(як) = (1,00+1,00+1,00+1,00) / 4 * 100 = 100,00$$

100,00

в) порівняння результативності бюджетної програми із показниками попередніх періодів

$$I(1) = () / 0 * 100 = 0,00 = 100,00 \ 0,0000 = I < 0.85 = 0 \text{ балів}$$

0,00

Визначення ступеню ефективності

Кінцевий розрахунок загальної ефективності бюджетної програми складається із загальної суми балів за кожним параметром оцінки:

$$E = I(ef) + I(як) + I(1) = 100,00 + 100,00 + 0,00 = 200,00$$

Відповідно п.3.2. Методики здійснення порівняльного аналізу ефективності бюджетних програм, які виконуються розпорядниками коштів місцевих бюджетів, для бюджетних програм, які не містять групи результативних показників ефективності або якості, та бюджетних програм, для яких немає даних за попередні бюджетні періоди, загальна шкала аналізу ефективності бюджетної програми повинна коригуватись. Відсутність даних для розрахунку зменшує відповідне значення шкали ефективності програми на 25

При порівнянні отриманого значення зі шкалою оцінки ефективності бюджетних програм можемо зробити висновок, що дана програма має **високу ефективність**

Заступник начальника управління-начальник відділу підтримки громадянського суспільства

Олексій ДУБОВИЙ

(підпис)

Головний бухгалтер

Вікторія СІРАЧЕНКО

(підпис)

[Handwritten signature]