

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

23.01.2026 № 34

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0618420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 750000.00 гривень , у тому числі загального фонду – 750000.00 гривень та спеціального фонду – 0.00 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 18.09.2025 № 86-5 "Про затвердження Програми іміджевих проєктів м.Черкаси на 2026 – 2030 роки" Постанова Кабінету Міністрів України від 27.06.2025 № 774 "Про схвалення Бюджетної декларації на 2026—2028 роки", лист Міністерства фінансів України від 09.07.2025 № 05120-08-6/19235 "Щодо особливостей середньострокового бюджетного планування та складання розрахунків до прогнозів місцевих бюджетів" рішення Черкаської міської ради від 24.12.2025 № 91-201 "Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2026 рік (2357600000)"

5. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Формування та зміцнення позитивного іміджу міста за допомогою створення і впровадження інноваційних іміджевих проєктів

7. Мета бюджетної програми

Зміцнення позитивного іміджу Черкас в Україні та в міжнародному співтоваристві за допомогою створення і впровадження масштабних іміджевих та інноваційних проєктів, створення для цього відповідних організаційних умов відповідно до стратегічних та операційних цілей розвитку міста Черкаси до 2030 року. Промоція існуючого бренду та айдентики Черкас для підвищення впізнаваності міста. Створення конкурентного іміджевого презентаційного та промоційного продукту. Закріплення образу Черкас як спортивної, культурної, освітньої, та інноваційної столиці України.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Розробка щорічного плану реалізації іміджевих проєктів, інформаційних кампаній та промоційних заходів, організація і проведення семінарів, круглих столів, нарад, конференцій, виставок, форумів, презентацій, освітніх, культурних та спортивних івентів, у тому числі заходів міжнародного рівня та інших заходів, спрямованих на розвиток і просування переваг міста Черкаси та формування сталого позитивного іміджу, розробка ескізів та придбання сувенірної, промоційної, презентаційної продукції для організації та проведення різного рівня заходів, у тому числі й міжнародних, верстка, переклад, друк, видання та розповсюдження промоційної літератури, спрямованих на поширення позитивних знань про місто, його переваги та підвищення впізнаваності міста, створення та оновлення архіву фото-, аудіо- та відеоматеріалів про місто Черкаси для їхнього подальшого використання, створення промофільмів, презентацій і проведенні іміджевих заходів, організація виробництва та сприяння поширенню промофільмів про місто та його діяльність у різних сферах. Забезпечення системної взаємодії та інформування громадськості щодо сприяння та проведенню масштабних іміджевих заходів у місті Черкаси, у т. ч. семінарів, зустрічей, круглих столів, форумів тощо, проведення іміджевих заходів міського, всеукраїнського та міжнародного рівнів, розробка та реалізація промоційних, інформаційних та рекламних кампаній у місті Черкаси, вивчення міжнародного досвіду, впровадження та реалізація його у міській іміджеві, культурні, освітні та спортивні заходи, розміщення інформації про іміджеві заходи міста в ЗМІ, соціальних мережах та в мережі Інтернет, створення та системне наповнення іміджевої сторінки «Черкаси» у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм». Співпраця, організація і проведення зустрічей із представниками міжнародних та українських установ із метою організації та проведення іміджевих заходів у місті Черкаси

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення реалізації іміджевих проєктів	750 000,00	0,00	750 000,00
	Усього	750 000,00	0,00	750 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма іміджевих проєктів м. Черкаси на 2026 – 2030 роки	750 000,00	0,00	750 000,00
	Усього	750 000,00	0,00	750 000,00

1. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг фінансування на реалізацію іміджевих проєктів	грн.	кошторис	750 000.00	0,00	750 000.00
2	продукту					
	Кількість іміджевих проєктів	од.	розрахунок	5.00	0,00	5.00
3	ефективності					
	Середні витрати на здійснення одного іміджевого проєкту	грн.	розрахунок	150 000.00	0,00	150 000.00
4	якості					
	Відсоток забезпечення іміджевих проєктів м.Черкаси. до потреби	відс.	розрахунок	100.00	0,00	100.00

Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

Богдан БЄЛОВ

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради

Директор департаменту фінансової політики Черкаської міської ради

Тетяна ХАРЕНКО

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



Масар