

Бюджетний запит на 2026–2028 роки загальний
(Форма 2026-1)

1.	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	23	42962830	2357600000
	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	(код бюджету)

2. Мета діяльності головного розпорядника коштів місцевого бюджету

- Метою діяльності управління є реалізація повноважень, покладених на орган місцевого самоврядування (власних та делегованих) з питань:
- взаємодії із медіа та зв'язків з громадськістю, у тому числі з політичними партіями, громадськими та релігійними організаціями
 - сприяння розвитку громадянського суспільства;
 - технічного, у тому числі інформаційно-комп'ютерного, забезпечення роботи Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, інших виконавчих органів ради.

3. Цілі державної, регіональної та місцевої політик у відповідній сфері діяльності, формування та реалізацію яких забезпечує головний розпорядник коштів місцевого бюджету, та показники їх досягнення

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	2024 рік(звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік(план)	2027 рік(план)	2028 рік(план)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору						
1.1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності засобами друкованих, аудіовізуальних та онлайн медіа	грн.	221 118	560 000	597 962	633 242	0
2	Забезпечення організаційних, економічних, фінансових та інших умов діяльності управління інформаційної політики						
2.1	Кількість працівників управління	осіб	11	11	11	11	11
3	Взаємодія через асоціації з органами державної влади при розробленні та здійсненні державної політики у сфері місцевого і регіонального розвитку з метою узгодження загальнодержавних, регіональних та місцевих інтересів						
3.1	Кількість асоціацій	шт.	2	2	2	2	2

Видатки / надання кредитів на 2024 - 2028 роки за бюджетними програмами:

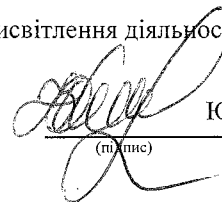
4.1. Розподіл видатків / надання кредитів на 2024 - 2028 роки за бюджетними програмами:

Номер цілі державної політики	Код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету	Найменування відповідального виконавця, найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету	(грн)				
					2024 рік(звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік(план)	2027 рік(план)	2028 рік(план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	X	X	X	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	6 989 943	8 221 752	8 633 066	9 336 975	9 380 379
2	2310160	0160	0111	Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах, у тому числі:	6 398 125	7 264 045	7 663 404	8 332 033	9 008 679
X	X	X	X	загальний фонд	6 293 701	6 862 287	7 663 404	8 332 033	9 008 679
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	104 424	401 758	0	0	0
X	X	X	X	бюджет розвитку	104 424	401 758	0	0	0
1	2317680	7680	0490	Членські внески до асоціацій органів місцевого самоврядування, у тому числі:	370 700	397 707	371 700	371 700	371 700
X	X	X	X	загальний фонд	370 700	397 707	371 700	371 700	371 700
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	X	X	X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
3	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації), у тому числі:	221 118	560 000	597 962	633 242	0
X	X	X	X	загальний фонд	221 118	560 000	597 962	633 242	0
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	X	X	X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
X	X	X	X	УСЬОГО, у тому числі:	6 989 943	8 221 752	8 633 066	9 336 975	9 380 379
X	X	X	X	загальний фонд	6 885 519	7 819 994	8 633 066	9 336 975	9 380 379
X	X	X	X	спеціальний фонд, у тому числі:	104 424	401 758	0	0	0
X	X	X	X	бюджет розвитку	104 424	401 758	0	0	0

4.2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків та надання кредитів за бюджетними програмами та впливу цих змін на досягнення цілей державної, регіональної та місцевої політик

Видатки заплановані на 2026 рік забезпечать утримання 11 штатних одиниць, здійснення висвітлення діяльності ЧМР та її ВК і сплати членських внесків до Асоціацій міст України.

Начальник управління


(підпис)
Юлія КРАПИВА
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



Бюджетний запит на 2026–2028 роки індивідуальний
(Форма 2026-2)

1.	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	23	42962830	2357600000
	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	(код бюджету)
2.	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради	231	42962830	
	(найменування відповідального виконавця)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)	
3.	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2318420	8420	0830
	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2026 - 2028 роки:

4.1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики

Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору

4.2. Мета бюджетної програми

Висвітлення у медіа соціально-економічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків

4.3. Завдання бюджетної програми:

Розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в місті, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію, Удосконалення інформаційної інфраструктури міста, Підвищення повноти й оперативності інформування громадян міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, роз'яснення рішень органів місцевого самоврядування

4.4. Підстави для реалізації бюджетної програми

-Рішення Черкаської міської ради "Про затвердження міської Програми взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки" від 12.12.2024 № 69-23;
-Рішення Черкаської міської ради від 18.09.2025 №86-19 "Про внесення змін до рішення міської ради 24.12.2024 №70-3 №Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2025 рік (2357600000)

5. Надходження для виконання бюджетної програми:

5.1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 - 2028 роках:

(грн)

Код бюджетної класифікації	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
X	УСЬОГО, у тому числі:	221 118	560 000	597 962	633 242	0
	загальний фонд, у тому числі:	221 118	560 000	597 962	633 242	0
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень	0	0	0	0	0
	повернення кредитів	0	0	0	0	0

5.2. Підстави та обґрунтування надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

6. Видатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків бюджету / Класифікації кредитування бюджету:

6.1. Видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 - 2028 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар, у тому числі:	0	46 340	64 400	70 560	0
	загальний фонд	0	46 340	64 400	70 560	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
2240	Оплата послуг (крім комунальних), у тому числі:	221 118	513 660	533 562	562 682	0
	загальний фонд	221 118	513 660	533 562	562 682	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
	УСЬОГО, у тому числі:	221 118	560 000	597 962	633 242	0
	загальний фонд	221 118	560 000	597 962	633 242	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

6.2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 - 2028 роках:

(грн)						
Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					
	УСЬОГО, у тому числі:					
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					

6.3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

7. Видатки / надання кредитів за напрямами використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

7.1. Видатки / надання кредитів за напрямами використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

(грн)						
N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
11	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери , у тому числі:	221 118	560 000	597 962	633 242	0
X	загальний фонд	221 118	560 000	597 962	633 242	0
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
X	УСЬОГО, у тому числі:	221 118	560 000	597 962	633 242	0
X	загальний фонд	221 118	560 000	597 962	633 242	0
X	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

7.2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів за напрямами використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

8. Результативні показники бюджетної програми:

8.1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік(звіт)			2025 рік(затверджено)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Затрат								
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	101980,00	0,00	101980,00	0,00	0,00	0,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами ТБ	грн.	Розрахунок	68880,00	0,00	68880,00	0,00	0,00	0,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	50258,00	0,00	50258,00	0,00	0,00	0,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	198567,00	0,00	198567,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	78543,00	0,00	78543,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	190800,00	0,00	190800,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	68750,00	0,00	68750,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (сітілайт)	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	13340,00	0,00	13340,00
	Організація та проведення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	10000,00	0,00	10000,00
	Продукту								
	К-ість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість інформаційних програм	од.	Розрахунок	9,00	0,00	9,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість друкованої площі, де розміщується інформація (см.кв.)	од.	Розрахунок	4692,50	0,00	4692,50	0,00	0,00	0,00
	К-ість випусків газет у місяць	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	4625,00	0,00	4625,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	Розрахунок	6,00	0,00	6,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість публікацій в Інтернет ЗМІ	од.	Розрахунок	40,00	0,00	40,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість публікацій на головній сторінці	од.	Розрахунок	16,00	0,00	16,00	0,00	0,00	0,00
	К-ість публікацій у стрічці новин	од.	Розрахунок	24,00	0,00	24,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість інформаційних програм	хв.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	161,00	0,00	161,00
	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	кв. см	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	6545,25	0,00	6545,25
	Кількість публікацій в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	55,00	0,00	55,00
	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	20,00
	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	30,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Кількість інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00
	Кількість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	55,00	0,00	55,00
	Кількість постерів у сітілайт	шт.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	58,00	0,00	58,00
	Кількість співробітників, які підвищуватимуть кваліфікацію	осіб	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	2,00
	Ефективності								
	Видатки на виготовлення і трансляцію 1 хв інформ. програми	грн.	Розрахунок	1044,67	0,00	1044,67	0,00	0,00	0,00
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	11,00	0,00	11,00	0,00	0,00	0,00
	Видатки на розміщення новини на головній сторінці Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	3820,00	0,00	3820,00	0,00	0,00	0,00
	Видатки на розміщення новини в стрічці новин Інтернет сайту	грн.	Розрахунок	2480,00	0,00	2480,00	0,00	0,00	0,00
	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	1233,33	0,00	1233,33
	Видатки на друк 1 см2	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	12,00	0,00	12,00
	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	3398,33	0,00	3398,33
	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	2955,00	0,00	2955,00
	Видатки на розміщення інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	8864,00	0,00	8864,00
	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	5485,00	0,00	5485,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	600,00	0,00	600,00
	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	650,00	0,00	650,00
	Видатки на виготовлення 1 постера в сітілайт	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	230,00	0,00	230,00
	Видатки підвищення кваліфікації працівників	грн.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	5000,00	0,00	5000,00
	Якості								
	Відсоток виходів в ефір інформаційних програм до запланованих	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	Відсоток друкованої площі інформаційних матеріалів до запланованої	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	Відсоток опублікованих інтернет новин до запланованих	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	Виконання угод засобами друкованих медіа	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	Виконання угод засобами онлайн-медіа медіа	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	Забезпечення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	відс.	Розрахунок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00

8.2. Результативні показники бюджетної програми у 2026 - 2028 роках:

[illegible]

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів /програм публічних інвестицій, які виконуються в межах бюджетної програми 2024 - 2028 роках

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у				
					2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	X	X	X	X					

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12.1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.

Упродовж 2025 року управління інформаційної політики в межах Програми взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки співпрацювала із:

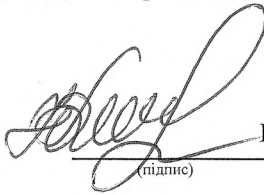
- 3 телекомпаніями (ТРК "ВІККА", ТРК "Ільдана" та ТРК "Антенa"),
- 2 друкованими виданнями (газети "Нова Молодь Черкащини", "Черкаський край"),
- 5 електронними виданнями (сайти "Центр Черкаських Медіа", "Дзвін.media", "Прочерк", "Вичерпно" та vikka.ua).

Замовлення продукції в аудіовізуальних, друкованих та онлайн-медіа, продукції соціальної реклами здійснюється із урахуванням запитів суспільства та планів роботи Черкаської міської ради, її виконавчого комітету. Виконання програми дозволяє:

- наповнити інформацією про діяльність Черкаської міської ради телебачення, онлайн та друковані медіа з метою створення об'єктивної суспільної думки стосовно органу місцевого самоврядування та підвищення рівня довіри громади до ОМС;
- підвищити рівень патріотизму і консолідації у суспільстві, пропагування важливості підтримки Збройних Сил України та вступу до їх лав;
- підвищити повноту та оперативність інформування територіальної громади міста про виклики та події, пов'язані із воєнним станом в Україні;
- підвищити повноту та оперативність інформування територіальної громади міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, області і країни;
- продовжити забезпечення відкритості у діяльності органів місцевого самоврядування, прозорості при прийнятті та виконанні рішень Черкаської міської ради, виконавчого комітету, високого рівня контролю за їх виконанням;
- забезпечити участь членів територіальної громади в процесі обговорення та прийняття проєктів нормативно-правових актів міської влади;
- забезпечити взаємодію громадян і органів місцевого самоврядування у реалізації зворотного зв'язку та більш оперативного реагування на інформаційні потреби громадян.

12.2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.

Начальник управління



Юлія КРАПИВА

(підпис)

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

