

Про дозвіл на розміщення
зовнішньої реклами
ТОВ «Авто Транс Мастер Черкаси»

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», п. 13 частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень Черкаської міської ради від 04.06.2009 № 4-1190 «Про приведення у відповідність до вимог чинного законодавства процедури розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» та виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», від 03.07.2012 № 968 «Про затвердження схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій та внесення змін до рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» розглянувши клопотання товариства з обмеженою відповідальністю «Авто Транс Мастер Черкаси», висновки відповідних служб міста, виконком міської ради

ВИРІШИВ:

1. Надати дозвіл товариству з обмеженою відповідальністю «Авто Транс Мастер Черкаси» на розміщення спеціальних рекламних конструкцій строком на п'ять років по проспекту Перемоги, 7/3, а саме:

1.1. Стели «NISSAN» розміром 19,5х6,11 м;

1.2. Прапорової композиції «NISSAN» у кількості трьох флагштоків розміром 6,0х9,0 м кожен.

2. ТОВ «Авто Транс Мастер Черкаси»:

2.1. Дотримуватись вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси та утримувати рекламні конструкції в належному санітарному стані.

2.2. При першій вимозі інженерних служб міста перемістити об'єкт

зовнішньої реклами впродовж 3-х годин.

2.3. Впродовж одного місяця після прийняття цього рішення подати до робочого органу з питань реклами дві кольорові фотокартки місця з розміщеним рекламним засобом.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на директора департаменту архітектури та містобудування Савіна А.О.

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО