

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

14.04.2025 № 238

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0618420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 500000.00 гривень , у тому числі загального фонду – 500000.00 гривень та спеціального фонду – 0.00 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 «Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання» (зі змінами), Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки", рішення ЧМР від 03.04.2025 №76-37 Про внесення змін до рішення міської ради від 24.12.2024 № 70-3 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2025 рік (2357600000)»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

лізація заходів та проектів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення реалізації промоційних заходів	500 000,00	0,00	500 000,00
	Усього	500 000,00	0,00	500 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки	500 000,00	0,00	500 000,00
	Усього	500 000,00	0,00	500 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг фінансування на реалізацію промоційних заходів, в т.ч.:	грн.	кошторис	500 000,00	0,00	500 000,00
	Розробка та впровадження промоційно інформаційно-патріотичних кампаній	грн.	розрахунок	87 000,00	0,00	87 000,00
	Просвітницький проєкт "Фестиваль медіаграмотності"	грн.	кошторис	200 000,00	0,00	200 000,00
	Іміджевий проєкт "Лабіринт "Черкаси"	грн.	розрахунок	213 000,00	0,00	213 000,00
2	продукту					
	Кількість промоційних заходів	од.	розрахунок	5,00	0,00	5,00
	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних біл-бордів	од.	розрахунок	12,00	0,00	12,00
	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних постерів, плакатів	од.	розрахунок	14,00	0,00	14,00
	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних банерів	од.	розрахунок	15,00	0,00	15,00
3	ефективності					
	Середні витрати на здійснення одного промоційного заходу	грн.	розрахунок	100 000,00	0,00	100 000,00

1970

	Середні витрати на придбання одного біл-борда	грн.	розрахунок	4 166,67	0,00	4 166,67
	Середні витрати на придбання одного банеру	грн.	розрахунок	5 333,33	0,00	5 333,33
	Середні витрати на придбання одного постера, плаката	грн.	розрахунок	464,30	0,00	464,30
4	якості					
	Відсоток забезпечення промоційних заходів до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

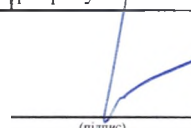
Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики ЧМР

Директор департаменту фінансової політики ЧМР




(підпис)

Богдан БЄЛОВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)


(підпис)

Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

