**ОБҐРУНТУВАННЯ**

**ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:**

 **Управління цивільного захисту Черкаської міської ради**; 18000, Черкаська область, місто Черкаси, вулиця Благовісна, будинок 170; Код ЄДРПОУ – 45025219; Категорія замовника – орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган.

1. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником** (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

 **ДК 021:2015 - 34130000-7 Мототранспортні вантажні засоби (автомобіль типу «пікап»)**

1. **Ідентифікатор закупівлі:** UA-2025-03-14-001669-a
2. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

 Технічні та якісні характеристики предмету закупівлі враховують запроваджений в Україні воєнний стан (Указ Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 64/2022, зі змінами).

1. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку до кошторису.

1. **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 5 135 306,00 грн. з ПДВ.
2. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

 Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено відповідно до рекомендацій наказу Мінекономіки від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» методом порівняння ринкових цін (інформації, що отримана від трьох постачальників), а також загальнодоступної відкритої інформації про ціни, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції.