ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

Н А К А З

19.02.2025 р. м. Черкаси № 04

Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2025 рік

Відповідно до правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів затверджених наказом Міністерства фінансів України № 836 від 26.08.2016 року (зі змінами № 359 від 01.11.2022 року) та рішення Черкаської міської ради від 04.02.2025 р. №73-26 «Про внесення змін до рішення Черкаської міської ради від 24.12.2024 №70-3 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2025 рік (2357600000)»

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік по КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» «Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки».

Начальник управління Юлія КРАПИВА

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЧЕРКАСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ * 42962830 * УКРАЇНА, м. ЧЕРКАСИ *

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

19.02.25 № 04

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	**2300000**	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради		42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРПОУ)
2.	**2310000**	Управління інформаційної політики Черкаської міської ради		42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРПОУ)

3.	**2318420**	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань –560000 гривень , у тому числі загального фонду – 560000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

-Рішення Черкаської міської ради "Про затвердження міської Програми взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки" від 12.12.2024 № 69-23;
-рішення Черкаської міської ради від 04.02.2025р. №73-26 «Про внесення змін до рішення Черкаської міської ради від 24.12.2024р. №70-3 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2025 рік (2357600000)»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного врядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору

7. Мета бюджетної програми

Висвітлення у медіа соціальноекономічного життя Черкас, діяльності міської ради та її виконавчого комітету, підприємств міської комунальної власності, забезпечення населення міста об'єктивною інформацією, зокрема, щодо оприлюднення прийнятих рішень, щорічних планів і звітів про діяльність міської ради, публікація регуляторних актів, фінансових звітів, інших документів структурних підрозділів, що стосуються коштів платників податків

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в місті, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію
2	Удосконалення інформаційної інфраструктури міста
3	Підвищення повноти й оперативності інформування громадян міста про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста, роз'яснення рішень органів місцевого самоврядування

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
12	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	198 567	0	198 567
13	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих медіа	78 543	0	78 543
14	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	190 800	0	190 800
15	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	82 090	0	82 090
16	Організація та проведення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	10 000	0	10 000
Усього		**560 000**	**0**	**560 000**

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	"Програма взаємодії органів місцевого самоврядування з медіа та розвитку інформаційної сфери на 2025-2027 роки"	560 000	0	560 000
	Усього	**560 000**	**0**	**560 000**

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	**затрат**					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	грн.	Розрахунок	198 567,00	0,00	198 567,00
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих	грн.	Розрахунок	78 543,00	0,00	78 543,00

1	2	3	4	5	6	7
	медіа					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	190 800,00	0,00	190 800,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд)	грн.	Розрахунок	68 750,00	0,00	68 750,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (сітілайт)	грн.	Розрахунок	13 340,00	0,00	13 340,00
	Організація та проведення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	грн.	Розрахунок	10 000,00	0,00	10 000,00
2	**продукту**					
	Кількість інформаційних програм	хв.	Розрахунок	161,00	0,00	161,00
	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	кв. см	Розрахунок	6 545,25	0,00	6 545,25
	Кількість публікацій в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	55,00	0,00	55,00
	Кількість новин в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	шт.	Розрахунок	20,00	0,00	20,00
	Кількість новин в онлайн-медіа (стрічка новин)	шт.	Розрахунок	30,00	0,00	30,00
	Кількість інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	2,00	0,00	2,00
	Кількість відеозаписів інтерв'ю в онлайн-медіа	шт.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	Кількість постерів на білборд	шт.	Розрахунок	55,00	0,00	55,00
	Кількість постерів у сітілайт	шт.	Розрахунок	58,00	0,00	58,00
	Кількість співробітників, які підвищуватимуть кваліфікацію	осіб	Розрахунок	2,00	0,00	2,00
3	**ефективності**					
	Видатки на виготовлення і трансляцію інформаційних програм	грн.	Розрахунок	1 233,33	0,00	1 233,33
	Видатки на друк 1 см2	грн.	Розрахунок	12,00	0,00	12,00
	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (топ-новина, слайдер)	грн.	Розрахунок	3 398,33	0,00	3 398,33
	Видатки на розміщення новини в онлайн-медіа (стрічка новин)	грн.	Розрахунок	2 955,00	0,00	2 955,00
	Видатки на розміщення інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	8 864,00	0,00	8 864,00
	Видатки на виготовлення і розміщення відеозапису інтерв'ю в онлайн-медіа	грн.	Розрахунок	5 485,00	0,00	5 485,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру на білборд	грн.	Розрахунок	600,00	0,00	600,00
	Видатки на поклейку 1 постера на білборд	грн.	Розрахунок	650,00	0,00	650,00
	Видатки на виготовлення 1 постера в сітілайт	грн.	Розрахунок	230,00	0,00	230,00
	Видатки підвищення кваліфікації працівників	грн.	Розрахунок	5 000,00	0,00	5 000,00
4	**якості**					
	Забезпечення висвітлення діяльності міського голови, заступників, Черкаської міської ради та її виконавчого комітету та виконання угод засобами аудіовізуальних медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Виконання угод засобами друкованих медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Виконання угод засобами онлайн-медіа медіа	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборд, сітілайт)	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Забезпечення навчання, підвищення кваліфікації спеціалістів	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління

(підпис) Юлія КРАПИВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики Черкаської міської ради

Директор департаменту фінансової політики ЧМР

(підпис) Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

М.П. 18 листопада 2025 року