



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

Від 13.01.2025 № 04

м. Черкаси

Про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
ТОВ «АТБ-Маркет»

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», п. 13 частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень Черкаської міської ради від 04.06.2009 № 4-1190 «Про приведення у відповідність до вимог чинного законодавства процедури розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» та виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси», від 03.07.2012 № 968 «Про затвердження схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій та внесення змін до рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 17.06.2009 № 752 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси» розглянувши клопотання товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» і висновки відповідних служб міста, виконком міської ради
ВИРІШИВ:

1. Надати дозвіл товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ-Маркет» на розміщення спеціальних рекламних конструкцій строком на п'ять років за наступними адресами:

- 1.1. Світлової стели розміром 2,1х5,2 м по вул. Гоголя біля будівлі № 274;
- 1.2. Інформаційного вказівника № 1 розміром 1,2х 1,07 м по вул. Гоголя біля будинку № 309;
- 1.3. Інформаційного вказівника № 2 розміром 1,2х 1,07 м по вул. Гоголя біля будинку № 119;
- 1.4. Дахової установки «АТБ» розміром 2,0х5,5 м на фасаді будівлі № 274 по вул. Гоголя.
- 1.5. Об'ємних літер та логотипу з внутрішнім підсвітленням розміром 6,00х0,9 м на фасаді будівлі № 274 по вул. Гоголя;

1.6. Щитової установки розміром 6,0х3,0 м кожна у кількості 2 шт. на фасаді будівлі № 274 по вул. Гоголя;

1.7. Щитових установок розміром 0,676х0,946 м кожна у кількості 6 шт. на фасаді будівлі № 274 по вул. Гоголя.

2. ТОВ «АТБ-Маркет»:

2.1. Дотримуватись вимог Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Черкаси та утримувати рекламні конструкції в належному санітарному стані.

2.2. При першій вимозі інженерних служб міста перемістити об'єкт зовнішньої реклами впродовж 3-х годин.

2.3. Впродовж одного місяця після прийняття цього рішення подати до робочого органу з питань реклами дві кольорові фотокартки місця з розміщеним рекламним засобом.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на директора департаменту архітектури та містобудування Савіна А.О.

Міський голова

Анатолій БОНДАРЕНКО