

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

19.12.2024 № 809

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік**

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0618420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 833950.00 гривень , у тому числі загального фонду – 833950.00 гривень та спеціального фонду – 0.00 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки", рішення ЧМР від 17.10.2024 №65-7 "Про внесення змін до рішення міської ради від 22.12.2023 № 51-41«Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2024 рік (2357600000)», рішення ЧМР від 31.10.2024 року № 66-41, рішення ЧМР від 05.12.2024р. № 68-7

. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

Реалізація заходів та проектів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м.Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м.Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення реалізації промоційних заходів	833 950,00	0,00	833 950,00
Усього		833 950,00	0,00	833 950,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки	833 950,00	0,00	833 950,00
Усього		833 950,00	0,00	833 950,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг фінансування на реалізацію промоційних заходів, в т.ч.:	грн.	кошторис	833 950,00	0,00	833 950,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси"	грн.	розрахунок	115 000,00	0,00	115 000,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Промоційна кампанія "Черкаси"	грн.	кошторис	510 348,00	0,00	510 348,00
	Інформаційна кампанія до Дня Українського козацтва	грн.	кошторис	19 000,00	0,00	19 000,00

	Інформаційна кампанія до Міжнародної виставки "REBUILD UKRAINE-2024"	грн.	кошторис	45 918,00	0,00	45 918,00
	Інформаційна кампанія до Форуму "Європейський регіональний саміт шкільного харчування"	грн.	кошторис	54 082,00	0,00	54 082,00
	Промоційна кампанія до новорічних свят	грн.	кошторис	89 602,00	0,00	89 602,00
2	продукту					
	Кількість промоційних заходів, в тому числі:	од.	розрахунок	6,00	0,00	6,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до заходу ""Промоційна кампанія "Черкаси"	од.	розрахунок	3 606,00	0,00	3 606,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до заходу "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси"	од.	розрахунок	970,00	0,00	970,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до заходу "Інформаційна кампанія до Дня Українського козацтва"	од.	розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до Міжнародної виставки "REBUILD UKRAINE-2024"	од.	розрахунок	350,00	0,00	350,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до Форуму "Європейський регіональний саміт шкільного харчування"	од.	розрахунок	2 006,00	0,00	2 006,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до заходу "Промоційна кампанія до новорічних свят"		розрахунок	290,00	0,00	290,00
3	ефективності					
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до заходу "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси""	грн.	розрахунок	118,56	0,00	118,56
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до заходу "Промоційна кампанія "Черкаси"	грн.	розрахунок	141,53	0,00	141,53
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до заходу "Інформаційна кампанія до Дня Українського козацтва""	грн.	розрахунок	4 750,00	0,00	4 750,00
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до Міжнародної виставки "REBUILD UKRAINE-2024"	грн.	розрахунок	131,19	✓ 0,00	131,19
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до Форуму "Європейський регіональний саміт шкільного харчування"	грн.	розрахунок	26,96	✓ 0,00	26,96
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до заходу "Промоційна кампанія до новорічних свят"		розрахунок	308,97	✓ 0,00	308,97
4	якості					
	Відсоток забезпечення промоційного заходу "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси""до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпечення промоційного заходу "Промоційна кампанія "Черкаси" до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпечення промоційного заходу "Інформаційна кампанія до Дня Українського козацтва" до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Відсоток забезпечення промоційного заходу Міжнародної виставки "REBUILD UKRAINE-2024" до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
Відсоток забезпечення промоційного Форуму "Європейський регіональний саміт шкільного харчування" до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
Відсоток забезпечення промоційного заходу "Промоційна кампанія до новорічних свят" до потреби		розрахунок	100,00	0,00	100,00

Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

Богдан БЄЛОВ

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики ЧМР

Директор департаменту фінансової політики ЧМР

Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



Вик. Аліна ГАРІСТ
тел. 332879



Handwritten signature