

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

23.09.2024

№

584

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0618420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2357600000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 344348.00 гривень , у тому числі загального фонду – 344348.00 гривень та спеціального фонду – 0.00 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки", рішення ЧМР від 05.09.2024 №64-23 Про внесення змін до рішення міської ради від 22.12.2023 № 51-41«Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2024 рік (2357600000)»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

...підняття заходів та проєктів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м.Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м.Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення реалізації промоційних заходів	344 348,00	0,00	344 348,00
	Усього	344 348,00	0,00	344 348,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки	344 348,00	0,00	344 348,00
	Усього	344 348,00	0,00	344 348,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг фінансування на реалізацію промоційних заходів, в т.ч.:	грн.	кошторис	344 348,00	0,00	344 348,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси"	грн.	розрахунок	220 000,00	0,00	220 000,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Промоційна кампанія "Черкаси"	грн.	кошторис	124 348,00	0,00	124 348,00
2	продукту					
	Кількість промоційних заходів, в тому числі:	од.	розрахунок	2,00	0,00	2,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до заходу ""Промоційна кампанія "Черкаси"	од.	розрахунок	1 934,00	0,00	1 934,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів до заходу "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси"	од.	розрахунок	1 854,00	0,00	1 854,00
3	ефективності					

	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до заходу "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси"	грн.	розрахунок	118,66	0,00	118,66
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару до заходу "Промоційна кампанія "Черкаси"	грн.	розрахунок	64,30	0,00	64,30
4	якості					
	Відсоток забезпечення промоційного заходу "Інформаційна кампанія до Дня міста Черкаси" до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Відсоток забезпечення промоційного заходу "Промоційна кампанія "Черкаси" до потреби	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики ЧМР

Директор департаменту фінансової політики ЧМР



Він. Світлана АНДРУШЕНКО
тел. 33-28-79

Handwritten signature in blue ink.

Богдан БЄЛОВ

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Тетяна ХАРЕНКО

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)